

Der neue Shop der Münze Österreich

Neugestaltung des Vorplatzes, des Eingangs und des Shops der Münze

Die Münze Österreich ist eine der führenden Münzprägestätten weltweit. Seit der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts hat sie ihren Sitz am Heumarkt im dritten Wiener Bezirk, wo sich auch in einem repräsentativen historischen Gebäude die Produktionsstätte verschiedenster Münzsorten befindet.

Münzen, die hier geprägt wurden, zirkulieren als qualitativ gestaltetes Sammlerstücke und stabile Anlegeobjekte. Jedes Jahr werden Jubiläumssätze in Gold, Silber und Niob zu speziellen Themen herausgegeben, die in einem eigenen Shop erworben werden können.

Das Wiener Büro BWM Architekten wurde beauftragt, den 15 Jahre alten Münze-Shop neu zu gestalten. Die Lage des Shops an der Nordwestseite des Gebäudes war bisher in der Stadt wenig bekannt und konnte im Stadtbild leicht übersehen werden, verdeckte doch eine Tankstelle auf dem Vorplatz die Sicht und den Zugang zum Shop. Ziel war es also, durch den Umbau die Sichtbarkeit des Verkaufslokals in der Stadt zu erhöhen und die Präsenz durch einen benutzerfreundlichen Zugang zu verbessern.

Der neue Eingang führt elegant über eine breite betonierte Rampe mit wenigen niedrigen Stufen zum Portal des Shops. Bäume, die sich auf dem Vorplatz befinden und den Übergang zum dahinter liegenden Park an der Stirnseite der Münze bilden, wurden in die Gestaltung der Treppe mit einbezogen und durch runde Gitterscheiben im Beton geschützt. Der knapp ein Meter über Bodenniveau liegende Eingang ist barrierefrei zugänglich.

Im Inneren finden die Besucher eine Erlebniswelt vor, in der sie sich mittels interaktiven Elementen bei ihrer „Schatzsuche“ durch die edle Welt der Münzen leiten lassen können. Das historische Ambiente dagegen und die Kombination von Hightech und Tradition wiederum sind an die Unternehmenskultur der Münze angelehnt. Ein breites goldenes Band, den Rohstoff für die Münze symbolisierend, verbindet den Vorplatz mit dem Inneren des Shops, dessen räumliche Hülle als kostbare Schatulle gestaltet ist. Ein kleiner Ausstellungsbereich dient zur Information über die erwerblichen Produkte: Vitrinen an den Wänden zeigen wichtige, zum Teil historische Münzen, Infos dazu können direkt auf einem transparenten Touchscreen durch Antippen abgerufen werden. Der harte Glanz des veredelten Innenraums wird durch weiche Designelemente wie Teppiche und gepolsterte Möbel abgemildert. Die Mischung von realen, zum Teil sehr alten Produkten und Hightech-Information entspricht ebenfalls dem Prinzip der Verbindung von Tradition und modernster Technologie, dem sich das gesamte Designkonzept unterordnet.

