



»OBSERVER«



AKTUELLES:

TO)

ÖGJ-Lehrlingsumfrage: vida Jugend sieht Arbeitgeber in der Pflicht, insbesondere im Tourismus

BMLRT plant für September 2021 weitere Leerrohr Ausschreibung ü

## JP Immobilien: Gleichenfeier Hotel Indigo Vienna-Naschmarkt

Wirtschaft | 2. September 2021



### Ein verstecktes Juwel in Margareten

WIEN (OTS) – Das Hotelprojekt „Indigo Vienna-Naschmarkt“ von JP Immobilien nähert sich seiner Fertigstellung. Vorige Woche fand die Gleichenfeier für dieses neue, spannende Hotel statt. Am Standort Rechte Wienzeile 87 im Wiener Bezirk Margareten steht ab nächstem Frühjahr Stadt-Entdeckern eine ideale Location zur Verfügung. Das Hotel wird die Vorzüge des wunderbaren Grätzls Margareten widerspiegeln und dem Gast ein Wohnen in modernem Design nach dem Konzept des „Urban Jungle“ ermöglichen. Wer die Stadt von hier aus erobern will, findet in unmittelbarer Umgebung eine Reihe von Sehenswürdigkeiten und Gastronomiebetrieben.

#### NEUESTE BEITRÄGE

- Materna IPS setzt erstmals biometrische Gesichtserkennung am Flughafen Tokio-Haneda ein (FOTO)
- ÖGJ-Lehrlingsumfrage: vida Jugend sieht Arbeitgeber in der Pflicht, insbesondere im Tourismus
- BMLRT plant für September 2021 weitere Leerrohr Ausschreibung über 10 Mio. Euro
- JP Immobilien: Gleichenfeier Hotel Indigo Vienna-Naschmarkt
- Schönstes Foto der Europaregion Donau-Moldau gesucht

#### HOTELS UND ANDERE UNTERKUNFTE SUCHEN

Reiseziel

z.B. Stadt, Region, Stadtteil oder bestimmtes Hotel

Check-in-Datum

Check-out-Datum



»OBSERVER«

## Der Hotelbau

JP Immobilien entwickelt und baut an der Rechten Wienzeile im fünften Wiener Gemeindebezirk das Hotel Indigo Vienna – Naschmarkt. Nun wurde am vergangenen Mittwoch zur gleichen Feier geladen. Der Bau, den die Fa. STRABAG umsetzt, wird im Frühjahr 2022 fertiggestellt werden.

Eine Besonderheit des Hotels wird die Ausgestaltung der Zimmer darstellen, die dem Konzept des „Urban Jungle“ folgt. Statt seelenloser Kettenhotels vermitteln im Hotel Indigo Vienna – Naschmarkt grüne Oasen den Bewohnern ein Gefühl von Licht, Luft und Lebendigkeit inmitten der Stadt.

JP-Geschäftsführer Daniel Jelitzka zum Konzept des Hotelprojekts: „Wir entwickeln hier ein visionäres Projekt der Stadt-Touristik. Es ist das ein Hotel, das in allen Aspekten der kulturellen Tradition der Rechten Wienzeile gerecht wird und dabei die Ansprüche an eine gehobene Hotellerie erfüllt. Das Haus wird dank seiner niederschweligen Nutzungsmöglichkeiten, etwa durch ein für alle offenes Restaurant und die Bar, Anziehungspunkt auch für die Nachbarschaft sein. Auf diese Weise entsteht ein typisches **Wien**-Gefühl: Menschen verschiedener Herkunft und Einheimische treffen sich in einem stylischen, urbanen Ambiente. Mit dem Hotel Indigo Vienna – Naschmarkt schaffen wir einen neuen, hippen Treffpunkt im Grätzl“.

## Das Indigo-Konzept

Das Hotel Indigo Vienna – Naschmarkt zählt zur Marke der IHG Hotels und wird von tristar Austria GmbH als Boutiquehotel betrieben. Das Motto der Indigo Hotels weltweit lautet „Reisen wie ein Entdecker, übernachten wie ein Einheimischer“. Der fünfte Bezirk besticht unter anderem durch kleine Gärten und Innenhöfe – so auch das neu erbaute Hotel. Das lichtdurchflutete Restaurant sowie der ruhig gelegene Innenhof laden zum Genießen und Entspannen ein. So werden in der grünen Oase inmitten der Stadt innovative Drinks und ein modernes Food-Konzept präsentiert, welches Einheimische und touristische Gäste gleichermaßen anzieht.

Durch seine unschlagbare Lage stellt das Hotel den wunderbaren Ausgangspunkt für Entdecker sowie eine zentrale Position für Geschäftsreisende dar. Das Stadtzentrum, genauso wie sämtliche Sehenswürdigkeiten sind in Gehdistanz bzw. mit öffentlichen Verkehrsmitteln einfach zu erreichen. Mit der U-Bahn-Station Pilgramgasse vor der Tür, sind sowohl das Schloss Schönbrunn als auch die Ringstraße nur einen Katzensprung entfernt. Zum weltberühmten Naschmarkt oder ins charmante „Schlossquadrat“ mit seiner kulinarischen Vielfalt sind es nur kurze Spaziergänge.

tristar Austria Geschäftsführerin Christina Locher zum Projekt: „Mit JP Immobilien haben wir einen Entwickler gefunden, der unsere Idee eines Hauses voll entspannter und einladender Atmosphäre in einem authentischen Stadt-Ambiente bestens realisiert“.

## Hard Facts

Der Neubau auf einer Grundstücksfläche von etwas mehr als 4.200 m<sup>2</sup> wird maßgeblich durch die umliegenden Bestandsbauten sowie ein innenliegendes bis ins Untergeschoss reichendes Atrium definiert.

Der straßenseitig gelegene Bereich verfügt über 21, der dahinter liegende nordöstliche über 137 Gästezimmer.

Geschosse:

- ein unterirdisches Geschoss über den gesamten Grundriss
- zwei oberirdische Geschosse (EG und 1.OG) und ein Dachgarten im nordöstlichen Bereich
- acht oberirdische Geschosse (EG, 1OG – 6OG, DG) im straßenseitigen Bereich

Das Untergeschoss verfügt über eine Tiefgarage, ein Restaurant (Frühstücksraum), Konferenzräume, Personalräume, Fitness und Technikräume.

Das Erdgeschoss wird hauptsächlich durch Gästezimmer sowie den Eingangsbereich inkl. Rezeption und eine Bar definiert.

In den Obergeschossen befinden sich neben einigen Lagern und Technikräumen ausschließlich Gästezimmer.

2 Sep 2021 3 Sep 2021

Suche

Booking.com

### ARCHIV

- September 2021
- August 2021
- Juli 2021
- Juni 2021
- Mai 2021
- April 2021
- März 2021
- Februar 2021
- Januar 2021
- Dezember 2020
- November 2020
- Oktober 2020
- September 2020
- August 2020
- Juli 2020
- Juni 2020
- Mai 2020
- April 2020
- März 2020
- Februar 2020
- Januar 2020
- Dezember 2019
- November 2019
- Oktober 2019
- September 2019
- August 2019
- Juli 2019
- Juni 2019
- Mai 2019
- April 2019
- März 2019
- Februar 2019
- Januar 2019
- Dezember 2018
- November 2018
- Oktober 2018
- September 2018
- August 2018
- Juli 2018
- Juni 2018
- Mai 2018
- April 2018
- März 2018
- Februar 2018
- Januar 2018
- Dezember 2017



»OBSERVER«

#### Restaurant

Offen auch für externe Gäste.

À la carte – mit 194 Sitzplätzen im Restaurant und 76 Sitzplätzen im Atrium-Außenbereich im Untergeschoß.

44 Sitzplätze in der Bar.

#### Planer:

TM Architektur ZT GmbH – <https://tm-architektur.at>

#### Interior:

BWM Architekten – <https://bwm.at>

BÜRO KLK, – <https://buoklk.com>

## Rückfragen & Kontakt:

JP Immobilien

Mag. (FH) Diana-Ines Schmidberger

Bereichsleitung Marketing, PR & Events

Tel: +43 1 596 60 20 – 611

[ds@jpi.at](mailto:ds@jpi.at)

#### Quelle

The screenshot shows a Booking.com search result for accommodations in the Austrian Alps. The header includes the Booking.com logo and a 'deal' badge. The main text reads 'Angebote für Unterkünfte in Österreichische Alpen' with a small Austrian flag icon. Below this, it specifies '1 Nächte (Fr, 3 Sept. - Sa, 4 Sept.)'. A large blue button at the bottom of the search results area says 'Alle Deals ansehen'. At the very bottom of the screenshot, there are social sharing buttons for Facebook (Share 0), LinkedIn (Share), Twitter (Twittern), and a red 'Merken' (Bookmark) button.