



livingfloor

L'AVANGUARDIA INCONTRA LA STORIA IN UN NUOVO BOUTIQUE HOTEL VIENNESE CON CEMENTO A VISTA

Lo studio BWM Designers & Architects firma questo progetto all'interno di un storico edificio in stile Art Nouveau

DI MANUELA TRIVELLA | PUBBLICATO: 31/09/2023



Ana Barros

A **Vienna**, proprio al centro del primo distretto, Habsburgergasse è un'antica via pavimentata raggiungibile (solo) a piedi. Qui, al numero tre, l'avanguardia incontra la tutela dei monumenti storici, per dare vita a **Room by Wolfensson**. Si tratta di un **boutique hotel** di nuova generazione composto da **otto appartamenti** e un **loft**, un disegno che ridefinisce il concetto di soggiorno in città. A firmare il progetto è **BWM Designers & Architects**, il pluripremiato studio internazionale con sede nella Capitale austriaca. La filosofia di base segue il **concept** dell'universo Wolfensson, che da oltre trent'anni crea spazi unici e che, con questo nuovo indirizzo, si espande in maniera logica inserendosi nel mondo dell'High Luxury Living.



livingfloor

PUBBLICITÀ



Ana Barros

Pubblicità - Continua a leggere di seguito



livingfloor



Ana Barros



livingfloor

Un compito non semplice, dunque, quello affidato a BWM, che in fase di pianificazione e progettazione ha saputo coniugare standard a prima vista difficilmente conciliabili. Già, perché l'immobile che ospita gli eleganti appartamenti è un **edificio storico in stile Art Nouveau**, con tutti i requisiti per godere della protezione riservata ai monumenti. La costruzione, infatti, getta la fondazione agli inizi del secolo scorso, quando nel 1912 l'architetto **Carl Steinhof** progettò la costruzione di un fabbricato residenziale e commerciale, dando vita a uno dei primi edifici in cemento armato nel centro di **Vienna**.

Lo studio BWM si è quindi trovato a lavorare a stretto contatto con la Federal Monuments Authority, privilegiando l'intento di creare spazi che conservassero il maggior numero possibile di elementi originari, pur corrispondendo allo stile del famoso concept store Wolfensson, con sede in Habsburgergasse al numero 1a, vale a dire a pochi passi dal nuovo indirizzo. Va da sé che la **conversione degli spazi commerciali e residenziali** è perfettamente riuscita nell'intento. Il risultato finale è una successione di ambienti in cui la stratificazione della storia è percepibile, ma è anche in continuo dialogo con elementi legati alla modernità e al design.



Ana Barros

Pubblicità - Continua a leggere di seguito

Ana Barros

Gli appartamenti e il loft ricavati sono distribuiti su due piani e si dividono tra il piano rialzato e il primo piano dell'edificio, con una superficie che spazia dai venti ai settanta metri quadri, all'interno dei quali ogni spazio è contraddistinto da arredi personalizzati. Lo spirito originario dell'edificio non è stato tradito, ma evidenziato. Al piano rialzato, per esempio, si è scelto di mantenere i caratteristici soffitti a coste in **cemento a vista**, tipici degli spazi commerciali; mentre, al primo piano, il pavimento in parquet a spina di pesce contrapposto ai soffitti blu scuro sottolinea la parte residenziale. La combinazione di colori scelti si basa su tonalità tenui che creano un'**atmosfera sobria e rilassante**, con una soluzione di continuità in tutti gli ambienti. Nello specifico, le tonalità del marrone fango e del grigio dialogano con le tinte neutre del beige e della sabbia. Sempre in fatto di colori, tutti i profili metallici visibili sono bianchi, stessa scelta cromatica per gli infissi e per gli elementi che costituiscono l'arredamento dei bagni, una particolarità che dimostra **coerenza con l'identità del marchio** Wolfensson.

Ana Barros

Un elemento di sorpresa è invece dato dai complementi d'arredo fissi come armadi e pensili da cucina che, una volta aperti rivelano un tocco di rosso tipico di Vienna. Se la **palette dei colori** è fondamentale per ricreare una ricercata atmosfera all'interno degli spazi, un ruolo analogo se non superiore è affidato alle scelte materiche. **I materiali naturali e le trame ricercate**, hanno infatti un ruolo chiave all'interno di questi appartamenti di design, contribuendo a definirne il carattere. A conferma di questa tesi, e a creare la narrazione degli spazi, sono quindi le piastrelle in cemento posate nei bagni e il parquet con una tinta scura e venature marcate, ma anche le pareti in cemento e quelle in vetro resinizzato. L'aspetto all'avanguardia di questi esclusivi appartamenti di design è rafforzato dagli elementi d'arredo, scelti e studiati nei minimi dettagli, con **lampade a sospensione** e mobili unici frutto di un'accurata selezione, che contribuiscono alla formazione del carattere unico del nuovo Rooms by Wolfensson.

www.roomsbywolfensson.com

MANUELA TRIVELLA

Laureata in editoria e comunicazione presso l'università di Pavia, ha studiato lettere e sociologia presso la Universidad de Granada. Dopo aver lavorato e vissuto in Thailandia, viaggiando alla scoperta delle culture del Sud-est asiatico, è tornata in Italia dove ha collaborato con diverse testate e agenzie giornalistiche. Da sempre viaggiatrice e...

[Read full bio](#)

Hotel di design

Un hotel di design in pieno Mexican style	Al Romazzino, il fascino dagli Anni 60 a oggi		
A Ravello, una galleria sul mare	Design bold e palette crema		
Il boutique hotel nell'ex monastero umbro	Il resort ispirato ai villaggi della Grecia	Questo resort è un'esperienza immersiva	A bigger splash
Un'antica dimora di lusso dal passato importante	In Salento, il nuovo capitolo di Palazzo Daniele	Il boutique hotel nella macchia mediterranea	1000 metri quadrati di pietra antica in Puglia

Pubblicità - Continua a leggere di seguito

VIVAIA

The Cristina Sneakerina

Barefoot Comfort. Satin Elegance.

[SHOP NOW](#)

- | | | | |
|--------------|-----------|-----------------|-------------|
| Cosmopolitan | Elle | Harper's Bazaar | MarieClaire |
| Esquire | Travel | Case | People |
| Design | Lifestyle | Architettura | Catalogo |
| Best of | Corner | Newsletter | |

Elle Decor Italia, il magazine internazionale di design e tendenze, arredamento e stili di vita, architettura e arte.

ELLE Decor partecipa a diversi programmi di affiliazione, grazie ai quali possiamo ricevere commissioni per acquisti e-commerce di prodotti fatti grazie a trattazione editoriale sui nostri siti web.

Direttore Responsabile - Alessandro Valentini

©2025 HEARST MAGAZINES ITALIA SPA P. IVA 12212110154 - iscritto al ROC n.5074 | VIA ROBERTO BRACCO, 6, 20159, MILANO - ITALY

Hearst.it | Contatto redazione | Valori e principi dei nostri contenuti | Informativa Privacy | Informativa sui cookies | Site Map

PREFERENZE SUI COOKIES