

BAR CAFFETTERIA

A Vienna apre un nuovo bar che reinterpreta il mito del Kaffeehaus

28 Gennaio 2026



Cafè am Dome (foto lukas lorenz)

Condividi con noi le tue storie legate al caffè scrivendo a
direzione@comunicaffe.it.

La tradizione delle caffetterie viennesi continua a ispirare nuovi progetti legati al mondo del caffè. A **Vienna** ha aperto un nuovo bar di design che rilegge il modello storico del **Kaffeehaus**,

adattandolo a un linguaggio contemporaneo e internazionale.

Il nuovo locale nasce come omaggio alla cultura del caffè viennese, riconosciuta a livello internazionale come patrimonio culturale. Il progetto di interior design è stato curato dallo studio **BWM Designers & Architects**, che ha sviluppato uno spazio ispirato alle caffetterie storiche della città, reinterpretandone i codici estetici.



L'apertura si colloca nel 2025 e interessa Vienna, uno dei centri europei più emblematici per la cultura del caffè. Il bar si presenta come uno spazio contemporaneo che dialoga con una tradizione consolidata, senza riprodurla in modo letterale.

Il Kaffeehaus viennese è da secoli un luogo di socialità, confronto e permanenza prolungata. La sua influenza va oltre il consumo della bevanda, estendendosi alla letteratura, all'arte e alla vita urbana.

Negli ultimi anni, questa tradizione è diventata anche una fonte di ispirazione per il design contemporaneo, soprattutto in ambito hospitality. **Nuovi locali scelgono di riprendere l'atmosfera dei caffè storici**, combinandola con soluzioni architettoniche e materiali attuali. Il progetto firmato da BWM si inserisce in questa tendenza, valorizzando l'eredità culturale senza rinunciare a un'estetica aggiornata.

L'apertura del nuovo bar conferma come il caffè continui a essere un terreno di sperimentazione non solo gastronomica, ma anche progettuale. Per il settore dell'ospitalità, il riferimento alle tradizioni locali diventa uno strumento per costruire identità e differenziazione.

In un contesto urbano come Vienna, **il richiamo al Kaffeehaus rafforza il legame tra consumo e cultura**, offrendo ai clienti un'esperienza che va oltre la semplice pausa caffè. Il design assume così un ruolo strategico nel tradurre valori storici in spazi contemporanei.