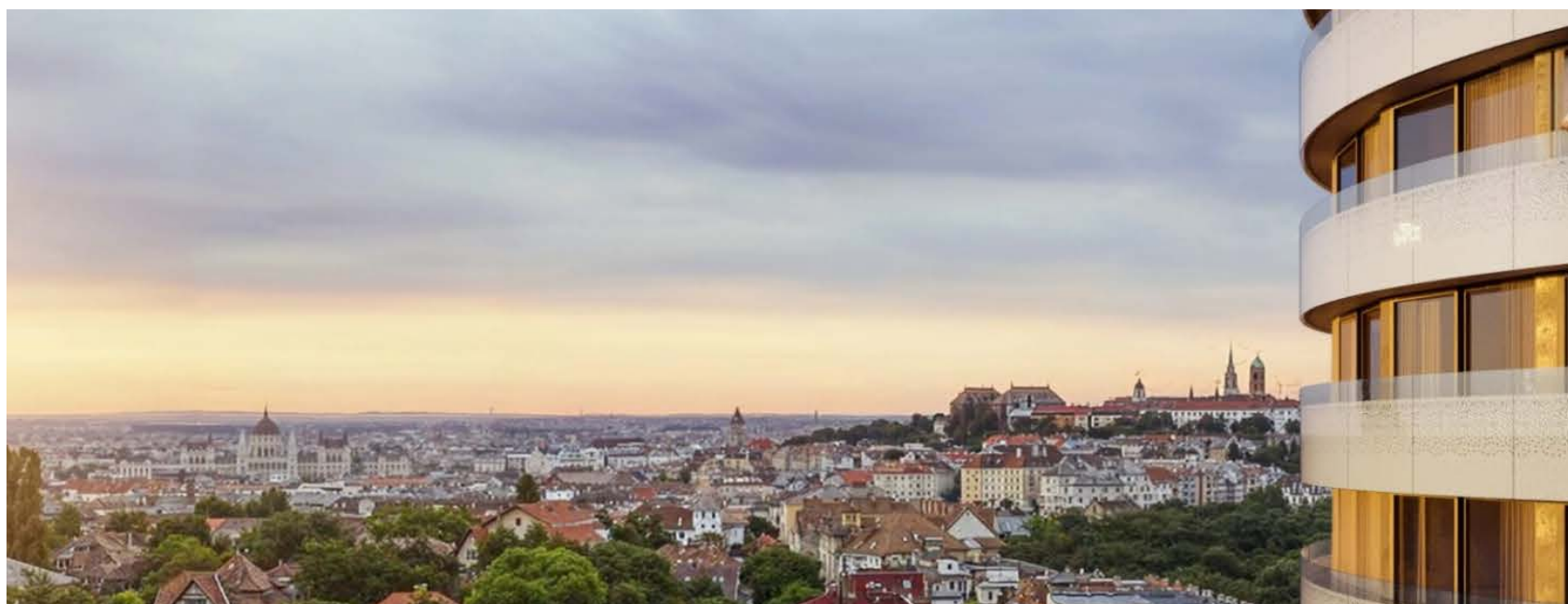




Forbes^{MAGYARORSZÁG}

[Üzlet](#) [Pénz](#) [Legyél jobb!](#) [A jó élet](#) [Listák](#) [Videók](#) [Hírlevelek](#) [Forbes-sztori](#) [Podcast](#) [Események](#) [M](#)





Támogatói tartalom

Branded rezidencia: a hazai ingatlanpiac új dimenziója

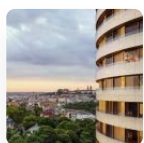
2026. 5. 4.

4 perc

Megosztás

Mentés

Új ingatlankategória debütál Magyarországon, bemutatkozik a The Icon by Marriott Residences Budapest: az egykori Körszálló épülete Magyarország első branded rezidenciájaként definiálja újra a budai lakóingatlan-piacot.



00:00

00:08 1,00x ▾

Forbes Hangoscikk — [Regisztrálj és hallgasd!](#)

A teljes átalakuláson áteső épület exkluzív lakófunkciókat kap: miközben a városképbe égett, jellegzetes körsziluettjét hűen megőrzi, szerkezetében és technológiájában már a jövő elvárásai szerint épül újjá.

„Nem egy klasszikus újjáépítés, hanem egy ikon újraértelmezése. Megőrizzük azokat az eredeti építészeti karakterjegyeket – mint a hengerforma, az arányok és a homlokzat sávossága –, amelyek generációk számára tették emblematikussá az épületet, miközben új funkciót kap, és a belső tartalmát is teljesen új szintre emeljük” – nyilatkozta Balassa László, a Market Asset Management Zrt. ingatlanfejlesztési vezérigazgató-helyettese.

A fejlesztés organikusan mossa el a határokat a hagyományos ingatlanpiac és a prémium vendéglátás között. A branded rezidencia koncepció lényege ugyanis, hogy ez nem egy szálloda, hanem 51 privát tulajdonú, átgondolt alaprajzú ingatlan együttese, amelyhez a Marriott International több mint 25 éves tapasztalata biztosítja az egyedülálló szervizháttérrel.

Az itt vásárolható otthonok nemcsak lakhatást, hanem életstílust

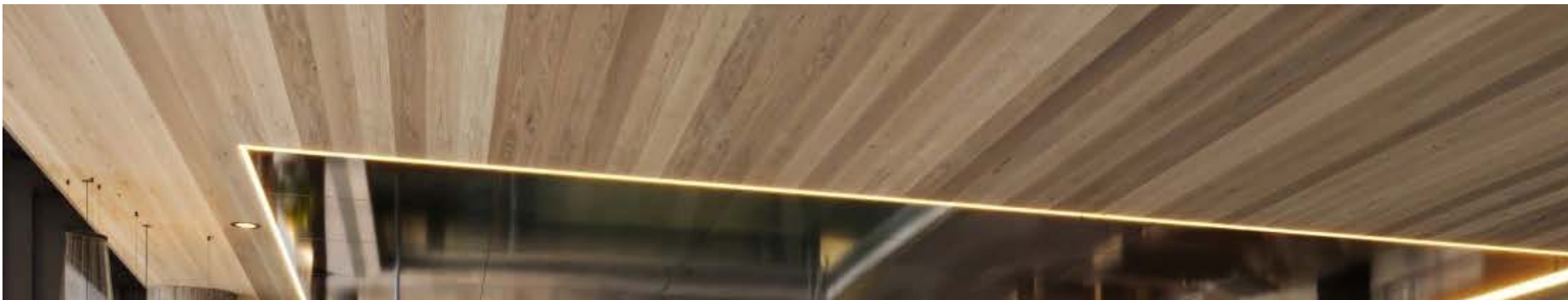
működést a Marriott szakértői csapata biztosítja, így a tulajdonos üzemeltetési feladatok alól, és valóban a számára fontos dolgokért. Nagy Aletta, a projekt értékesítési vezetője.





The Icon by Marriott Residences Budapest Legacy Keepers nappali látványterv

A közös költség új értelmet nyer: a fix havidíj ellenében a lakók komplex szolgáltatáscsomaghoz férnek hozzá. Az élmény a műalkotásokkal díszített lobbyban kezdődik, ahonnan privát közösségi terek nyílnak, beleértve a budapesti termáلكultúra ihlette spa-t medencével, fitnessközpontot, moziszobát, lounge-ot és mélygarázst is.





The Icon by Marriott Residences Budapest spa és wellness látványterv

Globális brand a modernista örökségben

A hatvanas évek modernista ikonja a KÖZTI Zrt. archív tervei mentén születik újjá, míg a belső terekért a díjnyertes BWM Designers & Architects felel. A koncepció Budapest történelmi és kortárs rétegeit ötvözi, külön hangsúlyt helyezve a személyre szabhatóságra: a leendő tulajdonosok az „Urban Sophisticated” világos, kortárs, illetve a „Legacy Keepers” melegebb, időtálló enteriőr stílusai közül választhatnak.

A padlótól mennyezetig érő nyílászárók és a nagyméretű tolóajtók 120–180 fokos panorámát nyújtanak a városra és a budai hegyekre, míg az AA energetikai besorolás, a megújuló energiára épülő hűtés/fűtés rendszerek, valamint az örökségvédelmi szempontok tisztelete hosszú távon fenntartható és költséghatékony üzemeltetést biztosítanak.





The Icon by Marriott Residences Budapest Urban Sophisticated nappali látványterv

Kivételes befektetés

Mivel a kínálat szigorúan limitált, a beruházás nemcsak egyedülálló

életformát, hanem kivételes, értékálló befektetési lehetőséget is kínál a prémium szegmensben gondolkodóknak.

„A branded rezidencia új termékkategória a hazai piacon, amely kiemelkedő életminőséget kínál, miközben nemzetközileg is igazolt értékmegőrzési és értéknövekedési potenciállal bír. A The Icon így a budai oldal egyik legexkluzívabb lakóhelyévé válik” – nyilatkozta Scharle András, a Market Asset Management Zrt. projektvezetője. A történelmi léptékű projekt ütemezetten halad: a bontási munkálatok a végéhez közelednek, a kivitelezés 2027 végére eléri a szerkezetkész állapotot, az első tulajdonosok pedig 2028 második negyedévében vehetik át a kulcsokat. A limitált számú rezidenciák egy része már gazdára is talált, az értékesítési árak 10 500 euró/m²-től indulnak. A The Icon nemcsak egy építészeti újjászületés, hanem a budapesti prémium életmód új, megkerülhetetlen bázisa.







The Icon by Marriott Residences Budapest külső látványterv

A cikket támogatta: **Marriott Residences Budapest**
Részletek a támogatói tartalmakról

2026. 5. 4. 4 perc

Megosztás Mentés

Kapcsolódó cikkek



Családi vállalkozásból globális munkahelyi megoldásszolgáltató – 100 éves a Lyreco

Lyreco

04.05.2026

3 perc

Megosztás

Mentés

Forbes MAGYARORSZÁG



Várac
mind

Ács Gá



Sárm
már
vann

Visa



Top C

30.04.2

FORBES Rovatok

[Podcast](#)

[Üzlet](#)

[Pénz](#)

[Legyél jobb](#)

[A jó élet](#)

[Women](#)

[Napi címlap](#)

Oldalak

[A magazin](#)

[Előfizetés](#)

[Esemény](#)

[Kapcsolat](#)

[Könyvek a Forbes ajánlásával](#)

[Impresszum](#)

[Így dolgozunk](#)

[Médiaajánlat](#)

[Előfizetői ÁSZF](#)

[ÁSZF Melléklet](#)

[Hirdetési ÁSZF](#)

[Rendezvény ÁSZF](#)

[Támogatói tartalom](#)



Adatvédelmi és adatkezelési tájékoztató (aktuális)
Adatvédelmi és adatkezelési tájékoztató (2019-2025)
Médiatartalom-szolgáltatói tevékenységre vonatkozó adatkezelési tájékoztató (aktuális)
Médiatartalom-szolgáltatói tevékenységre vonatkozó adatkezelési tájékoztató (érvényes 2025. októberig)
Adatkezelési nyilvántartási szám: NAIH-78438/2014

Copyright © Mediarey Hungary Services Zrt.